



EXPOSITION "Les spectaculaires" mettent à l'honneur le 9^e art

L'exposition "Les spectaculaires", qui met en avant la bande dessinée se poursuit à l'espace Louis-Feuillede. Visible du lundi au samedi, l'exposition sera ouverte exceptionnellement le 2 mars à l'occasion du festival Bulles de Lune.

COVOITURAGE Se déplacer gratuitement avec Blablacar pendant 1 an

À partir du 4 mars, et pendant un an, le covoiturage pour le travail sera gratuit dans les 14 communes de l'Agglo. Grâce au partenariat avec l'appli Blablacar Daily, le passager pourra se rendre sur son lieu de travail sans frais et le conducteur rémunéré.



AMBRUSSUM Il reste encore des places pour l'atelier feu

À Ambrussum, l'atelier-conférence sur le feu est de retour avec deux nouveaux outils : la charrue et la toupie de feu. Des places sont encore disponibles le jeudi 27 et vendredi 28 février. Tarif : 5 €. Réservations : 04 67 02 22 33.

Diego en France, une vie portée par l'amour et les coups de cœur

ENTREPRISE

Sélectionné lors du challenge "Entreprendre en Pays de Lunel", Diego Cuenca partage ses expériences de séjours en France dans un blog appelé à devenir une plateforme interactive.

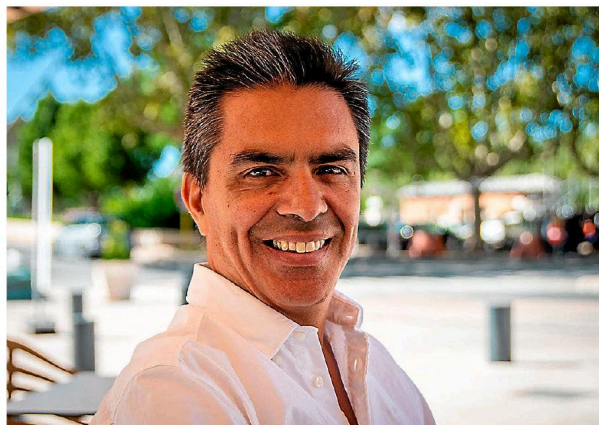
Christian Gesbert
redac.lunel@midilibre.com

Dans le parcours de Diego Cuenca, l'étincelle décisive jaillit en 2001. L'Argentine où il est né traverse alors une grave crise économique et sociale, émaillée de violentes tensions. Pour ce quinquagénaire, natif de Buenos Aires, le catalyseur à pour origine des scènes de pillages de supermarchés dont il a en charge le développement. Mais ce diplômé en marketing ne se résigne pas à vivre du chômage technique. « Ces événements m'ont permis de concrétiser mon rêve de venir vivre en Europe », se souvient-il. Après quelques escales, il débarque finalement à Barcelone et occupe des emplois précaires pour survivre. Il découvre dans son nouveau pays des traits culturels communs : de fortes similitudes linguistiques et la passion du tango qu'il pratique assidûment. De quoi faci-

liter son intégration. Mais pour Diego Cuenca, l'autre flamme est plus heureuse. Disons amoureuse. Lors d'un festival de tango, il danse avec Fabienne, une Lunelloise installée en Espagne, affairée dans une société mexicaine d'import-export.

Parvenir à monétiser ses contenus

Pour eux, cette rencontre est une véritable commotion bien plus ample que celle d'un pas de danse ! De cette belle histoire découle un nouvel apprentissage : « J'apprends le français de manière intensive. » Installé à Barcelone, le jeune couple vient régulièrement à Lunel et multiplie les escapades en France. « Je tombe sous le charme de la France. Peu à peu, s'installe le désir de partager mes coups de cœur au fil de mes séjours. Le blog m'apparaît être un outil idéal. » Un support plus adapté que les réseaux sociaux véhiculant des messages à portée éphémère.



Diego Cuenca évoquera prochainement ses coups de cœur sur Lunel et ses environs.

CHRISTIAN CESSBERT

Après une expérience professionnelle nîmoise de développeur de logiciels, Diego Cuenca travaille désormais à plein temps sur son blog de tourisme familial. En misant sur ses compétences et en produisant régulièrement de nouveaux contenus au fil de ses déplacements dans ce qu'il nomme des « villages de charme ». Active depuis l'été 2023, cette

plateforme compte désormais plus de cinquante articles traduits en trois langues. « Mon objectif est de traiter tous mes coups de cœur » énonce-t-il. Habitant maintenant Lunel, il observe : « J'adore cette ville. Dans le cadre de mon blog, je partagerai mes coups de cœur à propos de la cité dans laquelle je vis. » Cet entrepreneur travaille à un

modèle économique pour monétiser ses contenus, sous la forme de partenariats avec des acteurs liés au tourisme local. Accompagné à toutes les étapes de la création de son projet par la structure d'appui et de coaching (BGE), dans le cadre de l'édition 2024 du challenge "Entreprendre en Pays de Lunel", il s'apprête à intensifier le partage de ses coups de cœur.

Un site truffé de coups de cœur

DÉMARCHE "Diego en France" propose des conseils pratiques, des recommandations pour des hébergements, restaurants et activités adaptées à tout âge. Il évoluera sous peu sous la forme d'une plateforme interactive : les visiteurs pourront y partager leurs expériences de séjour.

TRILINGUE Les articles publiés dans le blog "Diego en France" sont proposés en trois langues : français, anglais et espagnol.

VISITES 6 000 internautes visitent ce site chaque mois. Pour l'essentiel, ils sont originaires de France, Espagne, Angleterre et États-Unis.

LIEUX Les premiers villages parcourus par Diego Cuenca, décrits sous la forme de coups de cœur, sont cartographiés. Parmi eux, les plus proches : Aigues-Mortes, Pézenas, Sète, Les Saintes-Maries-de-la-Mer. En projet : Lunel et ses environs.

RENSEIGNEMENTS

ADRESSE
www.diegoenfrance.com.



Un nouveau dossier est à remplir sur le site de la Ville.

Début de la campagne d'inscription scolaire

ÉDUCATION

Depuis le 17 février et jusqu'au 21 mars, le service Enfance et Éducation lance la campagne d'inscription scolaire pour l'année 2025-2026. Avec la mise en place en septembre d'un logiciel inédit, un nouveau document a été créé. Il est composé d'un dossier famille et d'une fiche enfant. Dans un premier temps, cette campagne ne concerne que les enfants qui rentrent en petite section, au CP ou qui arrivent à Lunel. Les parents doivent remplir ce document, qui se

trouve sur le site de la Ville, puis se rendre au service Petite enfance et Éducation pour finaliser l'inscription.

Dans un second temps, du 24 mars au 30 avril, toutes les autres familles doivent à leur tour remplir ce nouveau document pour faire une mise à jour des dossiers. Pour les personnes en difficulté par rapport au numérique, il est possible de récupérer directement le document complet auprès du service Éducation. Info au 04 67 87 84 12.

L'ACTU EN IMAGE



Plus de 500 personnes pour la 2^e édition de Chœurs de Lune

CHANTS Ce samedi 22 février, la 2^e édition de Chœurs de Lune a répondu aux attentes. Le gérant de l'agence d'événementiel Masc

Production, Philippe Barek a affirmé que plus de 500 personnes se sont réunies à l'espace Georges-Brassens pour le spectacle coorganisé

avec l'association Art'titude. Tout au long de la soirée, six chorales se sont succédé sur scène, jusqu'à l'arrivée finale des chœurs d'Art'titude (voir

photo ci-dessus), un groupe 100% lunellois. Pour conclure le spectacle : reprise de Queen, Jean-Jacques Goldman et Johnny Hallyday.